

# 河北宝塔医疗器械有限公司

## 2020 年社会责任报告



## 2021年1月份

### 一、公司概况

河北宝塔医疗器械有限公司（以下简称“宝塔”公司）始于1953年，前身为定州市卫生材料厂，作为建国后的第一批国有企业，其生产的产品在八十年代被评为省优部产品、出口免检产品。2001年定州市卫生材料厂破产，2003年，时任财务科长的马忠华女士，按照市委、市政府破产不停产的号召和要求，组织职工生产自救，于2004年成立河北宝塔卫生材料厂，2008年，河北宝塔卫生材料厂改名为河北宝塔医疗器械有限公司。“宝塔”公司董事长马忠华女士心怀“永不放弃”的精神，带领全厂职工始终秉持“匠心造产品、用心创产业、恒心铸品牌”的价值观，不断攻坚克难，带领一个破产企业发展、成长、壮大。打造“宝塔”品牌成为医用敷料行业名优品牌，使“宝塔”商标传承至今66年。

“宝塔”公司具体发展历程：

1953年，成立定县卫生材料厂。主要产品为脱脂棉和脱脂纱布，全部为手工操作。

2001年定州市卫生材料厂破产，2004年成立河北宝塔卫生材料厂。

2008年河北宝塔卫生材料厂改名为河北宝塔医疗器械有限公司。

2013年在河北定州经济开发区新建厂房，购置了先进的生产设备，厂区从市区搬迁至定州经济开发区。

2011年、2016年、2017年先后被评为河北省中小企业名牌产品。

2017年12月，公司通过了河北省工业和信息化厅认定，获得了河北省工业企业A级研发机构荣誉证书；

2018年9月，公司通过了河北省科学技术厅、河北省财政厅、国家税务总局、河北省税务局认定，获得了高新技术企业证书；

2018年12月，公司通过了河北省工业和信息化厅认定，获得河北省“专精特新”中小企业荣誉证书

2019年9月，公司通过了河北省科学技术厅认定，获得了国家级科技型中小企业荣誉证书；

2020年2月，获得 ISO9001 和 ISO13485 质量管理体系认证证书；

2020年6月，获得 GMP、欧盟 CE 认证证书；

**2020年9月8日被中共中央、国务院、中央军委授予“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”；**

2020年9月28日获得了全国企业诚信公共服务平台颁发的 AAA 级信用企业荣誉称号；

2020年9月29日底获得了中国质量检验协会颁发的全国质量诚信标杆企业荣誉称号。

2020年12月，公司通过了河北省工业和信息化厅认定，被评为河北省“专精特新”示范企业。

“宝塔”公司下设生产技术部（下设6个车间）、质检部、研发中心、采购部、财务部、供销部、企管部七个部门，车间面积 4500 m<sup>2</sup>，仓储面积 5000 平米，在职员工 103 人。

主要产品有医用防护口罩、医用外科口罩、医用口罩、外科纱布敷料、无菌棉签、脱脂纱布绷带、脱脂棉、棉签、棉球等。2018年销售收入 1382 万元，2019年实现销售收入 2396 万元，2020年，销售收入 14846 万元。

公司坚持“匠心造产品，用心创产业，恒心铸品牌”的生产理念，秉持“建卓越企业，树百年品牌”和“以品质创品牌”的经营宗旨，让企业持续发展，满足员工对美好生活的追求，满足用户需求，持续为合作伙伴、为社会创造更大价值！

## 二、企业文化

使命：把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，建成国内一流的医用敷料生产企业。

愿景：建卓越企业 树百年品牌

价值观：匠心造产品、用心创产业、恒心铸品牌

公司根据自身发展实际和企业发展历程，形成和提炼出了具有宝塔特色的企业文化。制定了企业使命、发展愿景和特色发展战略等体系性的核心企业文化内容。把建厂初期实干中形成的“匠心造产品、用心创产业、恒心铸品牌”实干奉献凝聚作为企业价值观，代代相传，把精神力量传递给每一位员工。为强化企业质量和环保理念，惠及利益相关方，我们把“把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，建成国内一流的医用敷料生产企业”凝聚为企业使命。在品牌建设的漫长征途上，我们把“建卓越企业 树百年品牌”定位为企业发展愿景，也是企业过去、现在和未来的战略发展定位。紧紧围绕“规模大、成本低、效率高、质量优、服务佳、环保好”六个努力方向，大力发展循环经济，坚持绿色生产，资源节能降耗，持续改善环境质量。

品牌的塑造是一个不断积累，不断深入的过程，把“宝塔”塑造成具有深远影响力的国际品牌，是全体宝塔人矢志不渝的奋斗目标，为此我们确定了“人人努力，品品优质，不断进取，客户满意”的质量方针。

企业文化是一个企业的灵魂，代表着一个企业的核心价值观，公司把企业文化作为一个企业整体的灵魂支柱和集体精神层面的内涵，将抽象的企业文化必须将其具体化，把在企业在建设发展和生产经营过程中涌现出来的先进人物、奋斗精神、道德风貌、学习创新等各个层面的内容整理成企业的核心价值观念，升格为企业文化的重要内容，使之成为规范企业和员工行为的信念和准则，并为全体员工所认同，企业向心力、凝聚力进一步增强，为企业发展注入活力。

### 三、技改创新

公司一直把科技创新作为公司发展的驱动力，培养员工的创新意识，

将创新融入到组织文化与日常工作中,加大创新所需资源投入,鼓励和推动各层面、多维度、多形式的改进与创新,保障创新战略的实现。

在技改创新方面,公司秉承“科学技术是第一生产力”的理念,2020年,立足提升设备自动化水平、产品质量、环境保护、疫情防控和节能减排效果,完成技改项目10余项,技改资金投入近3000万元。

医用口罩车间扩能改造项目:2020年2-10月份,投资2000余万元购入行业内先进生产线及包装、灭菌、检验等配套设备,保证产品质量前提下,按照高起点、高技术、高质量的原则进行,以达到减少污染物排放,节约原材料,提高产品质量和档次,提高生产效率,改善劳动条件,提高公司的后续发展能力,从质量上和产量上满足市场要求。

设置便民售卖机项目:2020年3-12月份,投资150余万元在全省范围内设置便民售卖机。疫情防控常态化下,人民群众商超购物和医院就医仍需要佩戴口罩,针对这一情况,公司在省人民医院、河北省第七人民医院、定州市人民医院、中医院、信誉楼、大世界购物中心、综合体、地下超市门口等设置了医疗便民售卖机64台,平价供应口罩等防疫物资,极大便利满足了广大人民群众的生活需求。

热镀锌工艺余热回收利用:2020年3-10月份,投资191万元升级换代了热镀车间11条生产线的余热回收装置,余热回收装置是利用加热镀锌锅排出的烟气经过余热回收设备处理后,对空气、水等介质进行加热的装置。利用锌锅余热为主要热源,节能、环保,运行成本超低,配以补燃设备满足各种规格镀锌钢管需要,且生产稳定,可节约天然气消耗1.5立方/吨管。

开展产学研合作,激发创新机会。公司在现有研发人才基础之上,积

积极开展产学研合作，与河北科技大学、河北大学、保定工业学校建立了产学研关系，在科研、教育及培训等方面进行合作；与河北复朗施纳米科技有限公司进行了技术合作，在防护口罩的生产研发中采用了纳米技术，提高了产品性能。

钢管表面保护涂层项目建设，在公司产能提升的同时，继续扩大客户群体，拓宽产品服务范围，提升优质钢管的产量，增加就业人口。创造良好的经济效益和社会效益。

公司通过技术创新、品牌创新以及全产业链建设实现了跨越式的发展，目前，公司以良好的成长性和广泛的影响力，快速成长为焊接钢管行业的领军企业。

#### 四、环境保护

公司重视节能减排工作，倡导循环经济，始终践行“使用最少的资源，提供最优质的产品”。不断进行技术改造，优化基础设施，使各项消耗指标达到行业的领先水平。依据《中华人民共和国清洁生产促进法》，成立了清洁生产审核领导小组和管理机构，制定审核计划、组织实施审核方案、顺利通过政府的严格审核，取得了明显的环保、节能、经济效益。同时在全员范围内开展节能减排和持续清洁生产活动，合理利用自然资源，降低工业活动对人类和环境的风险。

将环保管理纳入企业的管理体系，深入产品生产各个环节。公司在各部门中加强宣传，提高企业全体员工的环境意识。将环境管理指标落实到产品生产过程中的每一个环节，建立起从公司高层、中层到班组基层的目标责任制，形成管理网络，及时通报各部门环保管理工作，做到责任到位，奖惩分明，真正把环境保护和环境理念深入到每个员工。近几年公司主要环保投入项目有：增加环氧乙烷 EO 回收装置、天然气锅炉低氮改造、及时更新产品品种，淘汰影响环保的产品及生产线。

不断加强环保设施达标排放和环保设备设施升级改造，投入资金 150 余万元。

节能环保方面做的改造提升具体如下：

1、增加环氧乙烷 EO 回收装置，配套 3 台 20m<sup>3</sup>环氧乙烷灭菌柜的废气分时段处理能力，废气排放要求参照河北省地方标准 DB13/2322-2016，污染物综合排放值为非甲烷总烃 60mg/m<sup>3</sup>，无环氧乙烷废水排放，配置不锈钢气水分离器，吸收反应塔、风管、风机材料，耐酸耐碱循环泵，乙二醇储罐均采用 pp 板材。循环液管路采用 PP-R 管。自动化控制系统。

2、天然气锅炉低氮改造。配套低氮燃烧器，热力型 NO<sub>x</sub> 生成很大程度上取决于燃烧温度，燃烧温度的降低可以通过在火焰区域加入烟气来实现，加入的烟气吸热从而降低了燃烧温度，通过将烟气的燃烧产物加入到燃烧区域内，不仅降低了燃烧温度，减少了 NO<sub>x</sub> 生成；同时加入的烟气降低了氧气的分压，这将减弱氧气与氮气生成热力型 NO<sub>x</sub> 的过程，从而减少氧化的生成。根据应用原理的不同，烟气再循环分为外部烟气再循环和内部烟气再循环两种。烟气内循环采用分级分段燃烧技术，烟气外循环则是全预混表面燃烧，达到 NO<sub>x</sub> 排放<30mg 的目的。

3、另外，淘汰了两条影响环保生产线：石膏绷带生产线和氧化锌胶布生产线，从源头上杜绝了污染物排放，提高了环境保护水平。

#### 五、产品设计与品牌管理

公司坚持以创新为动力，围绕差异化产品、高附加值产品推动销售模式的转变，实现高效益，进而形成经营上的特色，是一种高质量发展模式。本着做精品来革新，后期产品投资和改造既要做加法又要做减法，突出医用消杀、医用防护等产品，立足特色品种做加法，持续关注业内新产品、新技术、新工艺、新装备，通过技术的创新，引领企业加快成功转型。

公司通过品牌策划和战略规划来提升品牌形象，提高消费者对产品的认知度、忠诚度，树立企业良好的品牌形象。在品牌管理上注重内涵管理。

首先，质量战略是实施品牌战略的关键、核心，质量是产品的生命，严格的质量管理是开拓、保持、发展名牌的首要条件。其次，市场战略是实施名牌战略的根本，从产品的开发到营销,必须牢牢扣住市场变化这一主题，最大程度地满足客户需求。

## 六、职工活动

以职工活动中心为文化阵地，坚持用丰富多彩的文体活动，丰富职工的业余生活，调动员工工作积极性，缓解工作压力，实现劳逸结合，增强企业的凝聚力和向心力。

春节前组织迎新联欢会，让一线职工感受到家的温暖。五一劳动节，带领全部职工团建。日常组织员工项目包括职工、拔河、象棋比赛、趣味活动等，深受广大员工及体育爱好者们的欢迎。设立“奋进者基金”，通过“1101”学习模式，在企业快速成长同时，带动全体职工一起进步。





## 七、公益事业

公司始终秉持“一个企业的追求，不应只是利润，还应有社会责任”理念，积极参加社会公益事业，全力践行企业社会责任，大力弘扬中华民族“帮危济困、扶微助弱”的传统美德。在吸纳社会就业、扶贫帮困、爱心捐助、支持退役军人事业等方面开展了大量工作。

企业取之社会，更应回馈社会。近年来，不断为环卫工人送去防护用品——口罩，传递了社会对“城市美容师”的关爱，表达了对环卫工人最诚挚的慰问和尊重。

新冠肺炎疫情发生后，全体在党支部的带领下，扛起社会责任，全面转产医用外科口罩，保质保量供应医疗物资，在战役大考中交出了合格答卷，公司被授予“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”荣誉称号。

公司董事长马忠华女士多年来通过自己自立自强，感染带领更多妇女助人自助，维护妇女合法权益。马忠华女士被授予“河北省维护妇女儿童

权益先进个人”称号。

公司的发展离不开社会的支持，回报社会是公司的使命。公司热心支持公益事业，为国家和社会做出了应有的贡献，表现出一家不断追求卓越绩效的企业社会责任感，得到了社会各界赞誉。公司积极履行公民义务，支持社区公益事业，近三年公司在公益方面累计投入 150 余万元。



石家庄：爱心捐赠防疫物资，齐心筑牢战“疫”堡垒

2021-01-12 14:48:37 · 燕赵都市报

12月12日，由石家庄市文明办与国药乐仁堂携手共同捐赠价值35.4万元防疫用口罩（共计197000只）给石家庄抗疫志愿者及一线新闻工作者，传递对一线抗疫人员的关心之情，为疫情防控工作贡献一份力量。

河北宝塔医疗器械向石家庄捐赠40万只口罩，其中20万只将向市民免费发放

河北日报客户端 01-09 14:58 | 阅读：44.5万

河北日报讯（通讯员陆永峰、杨亚湖 记者徐华）1月9日，从河北宝塔医疗器械有限公司获悉，该公司生产并捐赠的40万只口罩正在分批运往石家庄，预计1月10日全部抵达。这批价值65万元的口罩，有20万只捐赠给前线医护人员，另外20万只将向石家庄市市民免费发放。

面对严峻的疫情防控形势，位于定州经济开发区的口罩生产企业河北宝塔医疗器械有限公司开足马力、加班加点生产防控物资。“这次疫情来势汹汹，我们现有的20条生产线全部开足马力，24小时满负荷运行，争分夺秒生产，日产医用防护口罩100万只。此外，新到的几条生产线也正在调试外，全力保障口罩供应。”该公司董事长兼党支部书记马忠华说，“一个企业追求的不应只是利润，更应该在大战大考中承担起社会责任，助力疫情防控工作。”

去年9月，河北宝塔医疗器械有限公司党支部被授予全国抗击新冠肺炎疫情先进集体荣誉称号，以表彰其在抗击新冠肺炎疫情斗争中作出的突出贡献。

2021年，公司将继续履行社会责任，不断完善公司社会责任管理体系建设，着重提高员工福利、参与社会公益事业、环境保护、增加劳动就业等几个方面。将履行社会责任进一步融入到公司的发展战略之中，为构建和谐社会作出更大的贡献。